

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA 127 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA								
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes: 117 SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN					
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO								
EJE: CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA LAS OCHO REGIONES		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA				
SECTOR: N/A								
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1. NOMBRE 4. DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5. FRECUENCIA	3. TIPO 6. SENTIDO	7. AVANCE			
FIN	CONTRIBUIR A IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - $[(\text{DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T} / \text{DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO T-1}) - 1] * 100$ 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 6.4100				EXPEDIENTE GENERADO E INTEGRADO EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN	LAS CONDICIONES POLÍTICAS SOCIALES ECONOMICAS DE SALUD SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES.	
PROÓSITO	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA AFLUENCIA TURISTICA ESTATAL 2 - $(\text{AFLUENCIA DEL AÑO ACTUAL} - \text{AFLUENCIA DEL AÑO ANTERIOR}) / \text{AFLUENCIA DLE AÑO ANTERIOR} * 100$ 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 3.1960				Reporte de la tasa de variación de la afluencia turística bajo resguardo de la Dirección de Información y Análisis Turístico de la Secretaría de Turismo, Reporte estadístico, consulta: https://www.oaxaca.gob.mx/sector/informacion-de-interes/estadisticas/	LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES	
COMPONENTE 00	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS 2 - $(\text{ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS} / \text{ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADAS}) * 100$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 30.00 30.00 0.00 0.00%				UR 129: LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 1	REALIZACIÓN DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO				UR 129: LA INFORMACION SE ENCUENTRA EN CADA DEPARTAMENTO DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA Y EN EL ARCHIVO CONTABLE	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
		129 ----- 15.00	15.00	15.00	100.00 %			
COMPONENTE 01	ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS IMPLEMENTADAS / NUMERO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICAS INSTRUMENTADAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA INSTRUMENTADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO	UR 117: Reporte de las acciones turísticas realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo UR 129: Reporte de las acciones turísticas realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.				UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES Y LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR	
		117 ----- 74.00 129 ----- 8.00	74.00 8.00	0.00 0.00	0.00 % 0.00 %			
ACTIVIDAD 1	IMPLEMENTACIÓN DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS / NUMERO DE CAMPANAS DE PROMOCION LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS RESPECTO AL NUMERO DE CAMPANAS TURISTICAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS-*	UR 129: Reporte de los eventos realizados, en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.				UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES	
		129 ----- 0.00	0.00	0.00	0.00 %			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA PROMOVER NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO DEL TURISMO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS/ NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN DE NICHOS TURÍSTICOS DE MAYOR GASTO MEDIO PARA SEGMENTO ESPECIALIZADO IMPLEMENTADAS.* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 %	UR 129: Reporte de las acciones turísticas realizadas en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
ACTIVIDAD 3	PROMOCIÓN DEL SEGMENTO ESPECIALIZADO DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE 2 - (NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LOS EVENTOS CONCRETADOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE.* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 117 ----- 1.00 1.00 0.00 0.00 %	UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS EN RESGUARDO DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA "OCCE OAXACA", ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMÍA.				
ACTIVIDAD 4	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES 2 - (PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES /PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 2.00 2.00 3.00 150.00 %	UR 129: Reporte de los eventos turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA		
ACTIVIDAD 5	OTORGAMIENTO DE PERMISOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE 2 - (PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE/PERMISOS SOLICITADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A PERMISOS OTORGADOS PARA EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y TURISMO DE ROMANCE-*	UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 117: REPORTE DE LAS ACCIONES TURÍSTICAS REALIZADAS, EN PORDER DE LA OFICINA DE CONVENCIONES CONGRESOS Y EVENTOS DE OAXACA "OCCE OAXACA", ORGANO DESCONCENTRADO DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN.	UR 117: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. UR 117: LOS MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA APROVECHAN LA PROYECCIÓN DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES PARA ACTIVAR E INCENTIVAR SU ECONOMIA.
COMPONENTE 02	EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS	UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129: Reporte de los eventos turísticos estatales realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística y de las actividades de la Oficina de la Secretaría se encuentran en la contabilidad de la Unidad administrativa de de la Secretaría de Turismo	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD 1	PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO ESTATALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES 2 - (NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES / NUMERO DE PARTICIPACIONES EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A LOS EVENTOS DE ÍDOLE DEPORTIVO, GASTRONÓMICO, ARTÍSTICOS, CULTURALES Y ESPECIALIZADOS-*	UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129: Reporte de los eventos de fomento turístico estatales realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística y de las actividades de la Oficina de la Secretaria se encuentran en la contabilidad de la Unidad Administrativa de de la Secretaría de Turismo	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA		
ACTIVIDAD 2	REALIZACIÓN DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES REALIZADOS/ NUMERO DE EVENTOS Y FESTIVIDADES TRADICIONALES PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A EVENTOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN EL PATRIMONIO CULTURAL D ENUESTRA ENTIDAD, COMO GUELAGUETZA Y GUELAGUETZA REGIONALES DÍA DE MUERTOS, NOCHE DE RÁBANOS , EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE LAS 8 REGIONES ASÍ COMO FESTIVIDADES DE LOS MUNICIPIOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 4.00 4.00 4.00 100.00 %	UR 129: Reporte de los eventos y festividades tradicionales turísticos realizados en resguardo de la Dirección de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo.	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
COMPONENTE 03	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS 2 - (NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS / NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION INSTRUMENTADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 6.00 6.00 0.00 0.00 %	UR 129: ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN INSTRUMENTADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA	UR 129: EXISTEN PRODUCTOS TURÁ-STICOS DESARROLLADOS PARA LA INSTRUMENTACIÓ“N DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓ“N. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÁ-STICOS APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACION Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES				
ACTIVIDAD 1	REALIZACIÓN DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD REALIZADOS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO REALIZADAS / NUMERO DE ACCIONES DE MONITOREO PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A RECABACIÓN DE INFORMACIÓN QUE PERMITEN ESTRUCTURAR LOS INDICADORES DE CONECTIVIDAD AÉREA-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1.00 1.00 0.00 0.00 %	UR 129: Reporte de acciones de monitoreo para incrementar la conectividad en la Dirección de Comercialización Turística	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD.				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO					
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE				
ACTIVIDAD 2	DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADOS	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS 2 - (NUMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS / NUMERO ESTUDIO DE MERCADO PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIERE A ESTUDIOS DE MERCADOS QUE PERMITEN IDENTIFICAR QUE LOS PRODUCTOS Y DESTINOS CUENTEN CON LA FACTIBILIDAD DE SER COMERCIALIZADOS Y PROMOCIONADOS-*	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129: ESTUDIOS DE MERCADO DESARROLLADOS RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: SE CUENTAN CON MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMAS ESTAN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.
129	----	0.00	0.00	0.00	0.00	%			
ACTIVIDAD 3	REALIZACIÓN DE PROGRAMAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS 2 - (NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO REALIZADOS / NUMERO DE PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-LOS PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO SE REFIEREN A LA IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS-*	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129: PROGRAMAS REALIZADOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES DEL ESTADO RESGUARDADOS EN LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	UR 129: LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO.
129	----	1.00	1.00	0.00	0.00	%			
ACTIVIDAD 4	IMPLEMENTACIÓN DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES	1 - PORCENTAJE DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS 2 - (NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS/ NUMERO DE ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL IMPLEMENTADAS-*	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129: ALIANZAS ESTRATEGICAS CON EL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS POR LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURISTICA	UR 129: LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL MUESTRAN INTERES Y DISPOSICIÓN PARA DESARROLLAR EL SECTOR TURÍSTICO
129	----	1.00	1.00	0.00	0.00	%			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE 04	ACCIONES DE MONITOREO TURISTICOS REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS 2 - (ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO REALIZADAS / ACCIONES DE MONITOREO TURISTICO POR REALIZAR) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PORCENTAJE DE MONITOREOS TURISTICOS REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 10.00 10.00 0.00 0.00 %	UR 129: REPORTE SEMESTRAL DE INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURISTA BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS				
ACTIVIDAD 1	REALIZACIÓN DE INFORMES DE LA ACTIVIDADES TURISTICAS	1 - PORCENTAJE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICAS REALIZADOS / NÚMERO DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-SE REFIEREN A LOS ESTUDIOS QUE DETERMINAN VARIABLES TURÍSTICAS COMO ESTADÍA, DERRAMA ECONÓMICA, LEGADA DE CRUCEROS, VISITANTES A ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CONECTIVIDAD TERRESTRE Y AÉREA, ORIGEN DE TURÍSTIA, ENTRE OTROS.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 3.00 3.00 3.00 100.00 %	UR 129: REPORTE DE INFORMES DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS				
ACTIVIDAD 2	REALIZACIÓN DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS OCHO REGIONES	1 - PORCENTAJE DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS/NÚMERO ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES POR REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ACTUALIZACIONES AL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS OCHO REGIONES REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 1.00 1.00 0.00 0.00 %	UR 129: REPORTE DE ACTUALIZACIONES DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LAS 8 REGIONES DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURSTICO	UR 129: QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION DE SUS ESTABLECIMIENTOS				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ENERO-MARZO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA			6.SENTIDO
ACTIVIDAD 3	LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTA DE INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA 2 - (NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA / NUMERO DE ENCUESTAS DE INFORMACIONES RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADOS DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS PROGRAMADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-MIDE LAS ENCUESTAS DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS LEVANTADA-*	UR	PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO	UR 129: REPORTE DE INFORMACION RESPECTO A LOS PERFILES Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS DE LA DIRECCION DE INFORMACION Y ANALISIS TURISTICO	UR 129: QUE LOS TURISTAS TENGAN DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACION
		129 -----	1.00	1.00	0.00	0.00 %			